

TRANSMEDIA - INTERDISCIPLINARIDAD PARA GENERAR Y AMPLIAR EXPERIÊNCIA EM LA UNIVERSIDAD

De Cristiane Schnack e Lisiane Cohen (UNISINOS)

La Universidad, como un espacio de experimento y reglada en el entendimiento de universalidad, permite que alumnos de Comunicación realicen trabajos interdisciplinares a través de una asociación entre disciplinas de otros cursos. En la UNISINOS, Universidad del Vale do Sinos, localizada en São Leopoldo, región metropolitana de Porto Alegre/RS - Brasil, las maestras Lisiane Cohen (Comunicación) y Cristiane Schnack (Letras) realizan una investigación interdisciplinaria desde 2013, a través de las disciplinas que ministran (Producción en Imagen - Comunicación - Publicidad y Propaganda y Laboratorio de Enseñanza de Lengua Inglesa - Letras). Los desafíos propuestos para los estudiantes siguen los principios de la narrativa transmedia, en el que una historia se desenvuelve "através de múltiples plataformas de media, con cada nuevo texto contribuyendo de manera distinta y valiosa para lo todo" (JENKINS, 2009, p.138), ejercitando la creación de narrativas que son ampliadas. Los contenidos desarrollados, durante la actividad pueden ser cortas metrajes, textos, entrevistas, debates, juegos, literatura, entre otros. La propuesta transmediática sugiere que los contenidos deben ampliarse a otros medios, sean ellos audiovisuales, textuales o experiencia.

Lo estudio cualitativo (Días, 2000) aquí presentado, oriundo de la pesquisa-acción, buscó comprender lo proceso de construcción de las prácticas pedagógicas desde la concepción de la propuesta, para así comprender las dificultades y avances como proceso, no el producto. Esta pesquisa se ha desarrollado desde el año 2013 y, además del proceso, visa como el resultado la formación de los profesionales de la comunicación. A través de lo cuestionario y relato de experiencia hecho con los alumnos participantes, las maestras buscan la percepción de lo entendimiento de la experiencia y de los posibles beneficios en su formación.

La mecánica utilizada por las maestras está siempre en desarrollo, permitiendo que cada semestre los temas sean desarrollados de forma compartida. Así, los alumnos, primeramente extraños entre ellos, desarrollan una relación que transforman las dos clases en un equipo con el fin de realizar los productos propuestos en clase con la debida coherencia exigida pelo tema abordado.

En el escenario brasileño, la interdisciplinariedad se ha estudiado como una disciplina, pero poca atención se ha prestada a las especificidades de la trayectorias de los comunicadores en su formación universitaria. Así, este trabajo abre espacio para la reflexión sobre las prácticas interdisciplinares en la universidad, por lo tanto en el proceso de formación de profesionales de la comunicación, que tendrán en su ejercicio diario la necesidad de esta práctica. El análisis apunta para la necesidad de fomentar, en el contexto universitario, prácticas docentes interdisciplinares, que no compiten con las discusiones teóricas, sino las iluminan. Además, se entiende, a partir de los análisis, que la interdisciplinariedad es una parte constitutiva de la identidad de los profesionales de la comunicación, o sea, es imprescindible que lo (futuro) publicitario "se perciba interdisciplinar". Después de todo, no son los productos de la disciplina los únicos que tienen sus narrativas construidas a partir de diferentes medias, o sea, transmediaticos, pero los propios alumnos tienen su narrativa autobiográfica construida en la interacción con la área distinta, diferente y por veces distante de la suya, configurando lo carácter profundamente transformador de la narrativa personal inicial.